



ginsana

COMUNICATO STAMPA/PRESS RELEASE

Premio Ginsana “L’arte veste l’azienda” 2012

Bioggio, 29 marzo 2012 – Il Premio Ginsana “L’arte veste l’azienda” è un concorso internazionale, promosso in occasione del suo settantesimo anno di storia da Ginsana, azienda farmaceutica svizzera affiliata al gruppo Boehringer Ingelheim e operante nel “natural health”. Con questa iniziativa, Ginsana intende valorizzare il lavoro di artisti chiamati a interpretare e a esprimere la filosofia dell’azienda che, sui valori espressi dal messaggio “*The power of nature, captured by science*” ha costruito la propria identità.

Attraverso il Premio “L’arte veste l’azienda”, Ginsana vuole sviluppare e ampliare il legame tra impresa, cultura e società e promuovere l’arte contemporanea, con l’idea di creare un ambiente “aperto” dentro e fuori l’azienda, richiamando l’attenzione di un pubblico allargato con il quale Ginsana e i propri *stakeholder* possano interagire.

Con un’inedita proposta, che coniuga la centralità dello spazio aziendale alla volontà di rendere protagonista il territorio nel quale l’azienda opera, Ginsana mette a disposizione le facciate esterne del proprio magazzino sulle quali i concorrenti potranno sviluppare i loro progetti in forma di installazioni, di wrapping, di pittura e/o fotografia e grafica, concentrandosi sul tema del concorso “*La trasformazione per*”. Il tema è quindi incentrato sull’Uomo, sul suo benessere, sulla sua armonia interiore e con l’ambiente che lo circonda. Nel raggiungimento di questa condizione, la natura ha un ruolo fondamentale. La sua osservazione e il suo studio permettono di beneficiare delle sue proprietà che possono essere catturate e trasformate dall’Uomo per l’Uomo.

Il concorso è internazionale e senza limiti di età, rivolto prevalentemente agli artisti, ma anche ai graphic e visual designer; prevede la premiazione di tre progetti, ai quali saranno,

mail address

Ginsana SA
P.O. Box 265
6934 Bioggio
Switzerland

premises

Ginsana SA
Via Mulini
6934 Bioggio
Switzerland

www.ginsana-sa.com

phone +41 91 610 3111
fax +41 91 610 3209



ginsana

rispettivamente, assegnati 5.000, 3.000 e 1.000 CHF. L'artista vincitore del primo premio realizzerà l'opera presentata con un budget di 20.000 CHF messo a disposizione da Ginsana. La presentazione e premiazione dei tre artisti vincitori del Premio avrà luogo il 18 ottobre 2012, mentre l'inaugurazione dell'opera prima classificata è prevista entro la fine del 2012.

Con questa iniziativa, Ginsana conferma continuità nel suo impegno verso l'arte. Dall'iniziativa "Spazio all'Arte" promossa dal 2001 al 2008 che, con scadenza annuale, proponeva all'interno degli spazi aziendali mostre di artisti ticinesi - impegnandosi anche nell'acquisizione di alcune loro opere – Ginsana è passata, nel 2008 a sostenere il Museo d'Arte di Lugano, attraverso la sponsorizzazione di mostre di rilievo.

Per iscrizioni (scadenza 16.07.2012) e ulteriori informazioni, visitate www.premioginsana.com.

Ginsana SA, società del Gruppo Boehringer-Ingelheim con sede a Bioggio (Lugano) opera nel settore del "natural health", costituito da prodotti farmaceutici e integratori alimentari realizzati con sostanze di origine naturale ed estratti di piante. La qualità e la sicurezza dei prodotti Ginsana derivano dalla più rigorosa ricerca scientifica, dall'esperienza acquisita in decenni di attività e dalle competenze sviluppate all'interno del Gruppo Boehringer-Ingelheim, una tra le maggiori società farmaceutiche mondiali. Le iniziative di social responsibility sono per Ginsana un elemento fondamentale della propria cultura aziendale. Queste comprendono sia l'attenzione verso i propri collaboratori, favorendo pari opportunità e un equilibrio tra vita lavorativa e famiglia, sia la cura verso il territorio e l'ambiente nel quale Ginsana è radicata. L'azienda, che occupa più di 180 dipendenti, opera con ampia autonomia allo scopo di conseguire risultati di eccellenza in un settore che richiede competenze e modalità dedicate. Queste competenze vengono messe anche a disposizione di aziende terze attraverso la divisione Industrial Business, che offre uno know how di eccellenza lungo tutta la catena del valore e del processo farmaceutico. I prodotti Ginsana SA sono, al momento, venduti in 29 paesi e si conta di estendere ulteriormente la presenza geografica entro il 2013.